

TRANSURBAN²³

Urban Art NRW

Jobausschreibung
Köln, 03.02.2023

Öffentlichkeitsarbeit (w/m/d)

Wir suchen ab dem 15.04.2023 eine Person für die Öffentlichkeitsarbeit (w/m/d) für das Residenzprogramm urbaner Kunst und Stadtforschung *TRANSURBAN Residency – building common spaces*.

Über Stadtgrenzen hinweg, durch Räume hindurch, in Netzwerke hinein, Normen übertretend und Disziplinen verbindend. TRANSURBAN tritt in einen künstlerischen Dialog mit Stadtraum, Mensch und Architektur. Inmitten urbaner Landschaften initiiert TRANSURBAN Foren für Austausch, städteübergreifende Diskurse und künstlerische Verhandlungen öffentlicher Räume. Was ist urbane Kunst und in welchem Spannungsverhältnis steht sie zu Stadtraum und -Gesellschaft? Was macht den öffentlichen Raum lebenswert und wie lässt er sich über Stadtgrenzen und Disziplinen hinweg denken und gestalten?

In Zusammenarbeit mit dem Krefelder Freischwimmer e.V. und dem sozio-kulturellen Zentrum Stapeltor in Duisburg etabliert der ComeTogether Projekt e.V. ein Kunst- und Forschungsresidenzprogramm in der Kulturregion Niederrhein in den Projektstädten Duisburg und Krefeld. Der Projektverbund lädt dazu internationale Künstler*innen, lokale Forscher*innen, Nachbar*innen, Studierende und Akteure der Zivilgesellschaft ein, gemeinsam den Stadtraum zu erforschen, in ihm künstlerisch zu intervenieren und gemeinsam zu publizieren. > www.trans-urban.de

AUFGABEN

Unterstützung der Projektkoordination und des Teams in den Bereichen:

- + PR- & Social Media Strategie
- + Pressearbeit
- + Betreuung Social-Media-Kanäle (Instagram, FB)
- + Betreuung Website
- + Newsletter
- + Open Calls
- + Betreuung Medienkooperationen

PROFIL

- + Erste Erfahrungen in Öffentlichkeitsarbeit für Kunst- und Kulturprojekte.
- + Sehr gute Organisations- und Kommunikationsfähigkeiten
- + Sicherer Umgang mit dem Verfassen von unterschiedlichen Textformaten (u.a. Pressemeldungen, Ankündigungen, Posts)
- + Sicherer Umgang mit Instagram und Facebook
- + Sehr gute Kenntnisse von Adobe-Anwendungen (InDesign, Photoshop), Office-Anwendungen und Wordpress
- + Verhandlungssicheres Englisch
- + Engagiert, zuverlässig, teamfähig und offen für neue Aufgaben



WIR BIETEN

- + Ein kreatives, interdisziplinäres und internationales Arbeitsumfeld mit einer offenen Kommunikationsstruktur
- + Flache Hierarchien und kurze Entscheidungswege
- + Vernetzung mit Kreativen, Künstler*innen, Kunst- und Kulturakteur*innen, soziokulturellen Organisationen
- + Teilhabe an Kunst und stadtgesellschaftlichen Diskursen

WEITERE INFORMATIONEN

Die Tätigkeit ist vom 15.04. bis zum 30.09.2023 mit zwei Tagen die Woche angesetzt. Die Honorarstelle wird mit 7.500€ (netto) vergütet.

Bitte senden Sie Ihre Bewerbung per E-Mail bis zum 15.03.2023 an: info@trans-urban.de